

ITALIAN

GLAMOUR

L'ESSENZA DELLO STILE ITALIANO ATTRAVERSO MODA E COSTUME NEL XX SECOLO



A cura di

ENRICO QUINTO E PAOLO TINARELLI



ITALIAN GLAMOUR

L'essenza dello stile italiano attraverso
moda e costume del XX secolo

A cura di
Enrico Quinto e Paolo Tinarelli

Per questa esposizione sarà costituito un comitato d'onore rappresentato da
personalità del mondo politico e delle Istituzioni Culturali.

Saranno inoltre richiesti patrocini delle principali istituzioni oltre a quello della
Camera Nazionale della Moda.

L' **archivio di Moda "Enrico Quinto e Paolo Tinarelli"** è stato costituito negli ultimi dieci anni e segue l'evoluzione del Costume dalla metà dell'Ottocento fino ai giorni nostri. Questo fondo di documentazione, noto agli esperti del settore, è cresciuto in questi anni in sintonia con un'attenzione ed un interesse di pubblico ed istituti culturali per un tema, quello della moda, non più legato esclusivamente ad un fenomeno passeggero ma valutato sotto il profilo storico, sociale ed artistico. Alcune donazioni ad Istituzioni e Musei e la partecipazione a numerose mostre in tutto il mondo mirano a diffondere a livello internazionale una maggiore conoscenza dell'esperienza italiana nel campo della moda.

L'obbiettivo della mostra è quello di **definire lo stile italiano nella moda dal dopoguerra ad oggi e di visualizzarne l'estetica attraverso abiti, fotografie, filmati e testimonianze.**

Per questo saranno evidenziati tutti quegli elementi che hanno concorso a creare un'aura di mito intorno all'Italia ed al suo prodotto moda.

Sono legati al successo del **Made in Italy** non solo il territorio e la storia antichissima del Paese ma anche il prestigio di donne e personaggi che per professione o per un naturale carisma hanno testimoniato nel mondo la loro radice italiana.

Glamour è un termine che racchiude in sé quell'insieme di sensazioni misteriose che avvertiamo di fronte ad una persona o ad un luogo e che per quanto vaghe ed inafferrabili ne danno una reale consistenza che le definisce e rende diverse.

Tradotto in italiano glamour è fascino. Italian Glamour si prefigge di **dare corpo al fascino italiano** attraverso tutti quegli elementi indipendenti ma che concorrono a suggerire un'idea unica e seducente.

L'antico passato romano ha fornito un ideale classico immortale.

L'arte italiana del Medioevo, del Rinascimento e del Barocco hanno segnato l'universo culturale ed estetico dell'Occidente.

E' proprio nelle corti di Firenze, Napoli, Ferrara, Mantova o nelle Repubbliche Marinare che nei secoli sono stati promossi e perfezionati quei mestieri mirati ad impreziosire l'universo quotidiano in un ideale umanistico. Tessuti, merletti, oreficeria, conceria, pelletteria, profumeria, ecc hanno una antica tradizione che è sopravvissuta nel tempo.

Alla qualità derivata da questa esperienza sono stati acquisiti tra il XIX e il XX secolo anche nuove capacità produttive e un brillante spirito di adattamento: da un lato si è potenziata l'industria tessile sviluppando la produzione di tessuti artificiali mentre dall'altro i materiali poco preziosi, più che altro provenienti da un mondo rurale, come rafia, sughero, ceramica o legno, assurgono a simbolo di una rinnovata creatività nel dopoguerra.

L'originalità di idee, la qualità ma anche la disinvolture che contraddistingue uno stile di vita meno formale sono i pilastri sui quali si radica l'idea di una eleganza "made in Italy".



L' ITALIA COME FONTE DI ISPIRAZIONE

Il successo del Made in Italy del secondo dopoguerra non sarebbe spiegabile se non anche in funzione dello stesso territorio.

Già meta del Gran Tour durante il periodo Romantico, l'Italia rappresentava un universo esotico dove alla mitezza del clima si associavano le bellezze naturali e la ricchezza storica. Goethe la definiva come "Il paese dove crescono i limoni" e ne dava l'accattivante immagine di un giardino dell'Eden.

In effetti sono proprio le località marinare e principalmente Capri e la costiera Amalfitana che hanno reso possibile il diffondersi di un abbigliamento che ha fatto epoca. I ricchi turisti che sbarcavano a Napoli dalle navi provenienti da New York, Rio de Janeiro o Buenos Aires rimanevano sedotti dalla grandezza fatta a misura d'uomo, dalla **capacità di rendere elegante la semplicità**. Le dimore storiche vissute con naturalezza dalle stesse famiglie nei secoli, contribuiscono infine a consolidare un'idea di stile italiano.

Si riscoprono Roma, Firenze, Venezia, Palermo e il **turismo è inteso come un'esperienza totale in un universo unico fatto di odori, sapori e bellezza**.

Il Dolce far niente è l'apparente risposta alla edonistica "**douceur de vivre**" che accompagna il processo di mitizzazione del territorio italiano. Un'immagine di felicità, gioia e divertimento che trovano soprattutto nella Moda, frivola ed effimera per definizione, il loro corrispettivo.

A questo mondo estetico in conflitto tra ideale e reale si accavallerà anche quello totalmente fittizio e irreali del cinema e del Varietà.

La Dolce Vita non è solo un film ma la traduzione di uno stato d'animo ed il ritratto di una società che nel bene o nel male caratterizzerà per sempre l'Italia.



ABITI IN MOSTRA

Il materiale che abbiamo scelto è una selezione di circa 300 abiti in un archivio che conta più di seimila modelli.

Molti di questi sono documentati da fotografie che li vedono indossati da mannequin famose o da personaggi del cinema o del jet set.

Saranno in mostra modelli appartenuti o indossati da personaggi come: la Duchessa di Windsor, la Regina Paola del Belgio, S.A.R la Principessa Maria Gabriella di Savoia, S.A.R la Principessa Grace di Monaco, la Principessa Salima Aga Khan, Jaqueline Kennedy, Ava Gardner, Marilyn Monroe, Sophia Loren, Audrey Hepburn, Veruschka, Marisa Berenson, Grace Jones e molte altre.



IL CATALOGO

Uno strumento di lavoro rivolto agli storici del Costume, agli appassionati di moda, agli studenti, alle istituzioni e al grande pubblico. Il catalogo rappresenterà un **manuale di storia della moda** che documenta i temi e gli esempi in esposizione attraverso le testimonianze di storici, giornalisti e creatori di moda.

Il catalogo costituirà un importante **archivio di immagini d'epoca** oltre ad illustrare i modelli in mostra in una chiave grafica e moderna.

Tutti i temi saranno elaborati con rigore storico e i testi saranno commissionati ad esperti del settore, storici, giornalisti di moda e costume.



EVENTI ADDIZIONALI

L'unicità del materiale esposto, integrato da una documentazione firmata dai nomi più significativi della fotografia del secolo costituiscono di per sé un evento culturale unico.

La complessa regia e la spettacolarità dell'allestimento saranno arricchiti da una colonna sonora

L'evento inaugurale prevede un ricevimento sul posto.

Sia le Pubbliche Relazioni che l'Ufficio Stampa coinvolgeranno **ospiti e stampa internazionali e le maggiori autorità italiane.**



ITALIAN GLAMOUR

Per Informazioni tel:

+39 06 5810734 +39 3356400558

enricoquinto@creativitalia.com
